



## ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

Акционерное общество «Русская Механика» разрабатывает, производит, продаёт и обслуживает снегоходы, снегоболотоходы и мотовездеходы.

Система Менеджмента Качества АО «Русская механика»:

- является системой регулирующих правил процессов жизненного цикла продукции, совокупностью средств и ресурсов обеспечивающих достижение стратегических целей
- основана на требованиях стандартов ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002

### ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ:

1. Обеспечить разработку, изготовление, выпуск, продажу и обслуживание продукции удовлетворяющей требования и ожидания потребителей и всех заинтересованных сторон: сотрудииков, дилеров, поставщиков, акционероов.
2. Обеспечить и постоянно повышать результативность и эффективность деятельности на всех этапах жизненного цикла продукции на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления

Высшее руководство, руководители процессов и сотрудники АО «Русская механика» обеспечивают соответствие применимым требованиям и постоянное улучшение Системы менеджмента Качества, основываясь на главных принципах:

1. Постоянное взаимодействие с потребителем для глубокого изучения и анализа требований и ожиданий потребителей продукции, измерение и оценка удовлетворённости потребителей
2. Безусловное соблюдение установленных требований документации, стандартов, норм и правил на всех этапах жизненного цикла продукции
3. Лидерство, как ответственность за результативность и эффективность деятельности в каждом процессе, на каждом участке и на каждом рабочем месте
4. Взаимодействия сотрудников в процессах на основе ориентированности на достижение главных целей политики качества
5. Непрерывное совершенствование рабочих процессов и практик
6. Применение инноваций и лучших мировых практик во всех областях деятельности компании для наиболее полного удовлетворения требований потребителей
7. Мотивация развития навыков и компетенций сотрудников, необходимых для повышения эффективности процессов на всех этапах жизненного цикла продукции
8. Повышение компетенции и мотивации дилеров для обеспечения высокого уровня удовлетворённости конечных потребителей продукцией и сервисом
9. Систематическая разработка, постановка на производство и выпуск новых продуктов, с улучшением свойств и характеристик, и обеспечением проверенной высокой надёжности
10. Создание партнёрских отношений с поставщиками, ориентированных на качество поставляемой продукции
11. Внедрение новых технологических решений для повышения качества продукции и производительности
12. Применение автоматизированных систем обработки данных для принятия решений обоснованных документированными фактами, планирования деятельности, учёта и анализа результативности и эффективности процессов на всех этапах жизненного цикла продукции

Генеральный директор

Л.Ч. Можейко