

## «Русская механика»: стратегические компетенции

Перспективы развития российской отрасли внедорожной техники и меры государственной поддержки



Валерий Стольников Рыбинск — Москва

В числе перспективных направлений инновационно-го российского машиностроения аналитики называют в том числе отечественную внедорожную технику. В этом сегменте мы обладаем и крепкой национальной конструкторской школой, и высоко конкурентным модельным рядом, опирающимся на собственные разработки, и внятным рыночным спросом, и объективными отраслевыми лидерами, которые могут взять на себя роль «инновационных локомотивов». На одном из таких предприятий — знаменитой «Русской механике» в Рыбинске — Министерство промышленности и торговли Российской Федерации провело можно сказать эталонное для развития отрасли выездное совещание «Перспективы развития российской отрасли внедорожной техники и меры государственной поддержки». Представленные участникам совещания производство и модели «Русской механики» наглядно подтверждают обоснованность амбициозных программ отраслевого развития.

## Перспективный президент

Выступившая хозяйном площадки и принимавшей совещание стороной (статья, надо отдать должное — все было организовано на самом достойном уровне!) компания «Русская механика» была выбрана на эту роль совсем не случайно. Очевидно, что сегодня именно в Рыбинске сосредоточен наиболее инновационный потенциал развития отрасли в линейке снегоходов и мотовездеходов (квадроциклов).

Предприятие это — весьма и весьма заслуженное, можно сказать историческое. Первый снегоход был выпущен на предприятии в 1971 году, и с тех пор рыбинский производитель сохраняет положение национального отраслевого лидера (мотовездеходы выпускает с 2009 года). Бренды «Буран» и «Тайга» хорошо известны не только в нашей стране. Предприятие осуществляет проектирование, производство, маркетинг и сервис изготавливаемой техники. «Русская механика» гарантирует качество: в сертифицированной испытательной лаборатории предприятия все узлы и агрегаты выпускаемой техники проходят контроль качества. Такой подход позволяет обеспечивать поставку на рынок надежной техники по доступным ценам, не экономия на базовом оснащении. Сегодня в продуктовой линейке компании — 12 моделей снегоходов и 10 моделей мотовездеходов.

Свою надежность техника «Русской механики» ежедневно подтверждает, находясь на вооружении Министерства обороны РФ. Она используется МЧС РФ, нефте- и газодобывающими компаниями, работает в фермерских, лесных, охотничьих хозяйствах и т.д.

Уровень технологий и технического оснащения предприятия, а также линейку его продукции участники совещания увидели воочию: для них была организована насыщенная обзорная экскурсия по предприятию, где была организована особая экспозиция зимней техники компании. В том числе были представлены самый популярный на рынке снегоход ВАРЯГ 550, новинка прошлого сезона ТАУГА PATRUL 800, модель RMS55i TOUR на облегченной платформе, представляющая следующее поколение снегоходов «Русской механики». Оживление среди гостей, в том числе журналистов профильных изданий, вызвал снегоход «Буран Лидер», который в значительной степени усовершенствованном виде скоро будет выведен на рынок (о новом «Буране» — чуть позже подробнее!).



производства, существующей социальной поддержкой работников... Коллеги из Германии активно расспрашивали об экспортных поставках, конкурентных преимуществах снегоходов и квадроциклов, формах государственной поддержки.

В общем, высокие оценки «Русской механики» и его продукции — реальность еще международная. А самой эмоциональной частью программы совещания стал организованный «Русской механикой» на полигоне тест-драйв моделей квадроциклов РМ.

## Стратегия позитива

Выездное совещание Минпромторга России «Перспективы развития российской отрасли внедорожной техники и меры государственной поддержки» собрало на редкость представительный состав — как с точки зрения задействованных в развитии отрасли государственных структур, так по географии отраслевых предприятий (руководители более 15 предприятий отрасли со всей страны, вплоть до Владивостока). В совещании приняли участие в том числе представите-

ли Российского экспортного центра, руководства Ярославской области, российские отраслевые производители.

Директор департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительного дорожного машиностроения Минпромторга России Евгений Корчевый, выступая на совещании, отметил огромный потенциал производства внедорожной техники в Рыбинске. В частности, он сказал: «Совещание такого масштаба проводится в России впервые. Мы видим, что отраслевым производителям в ближайшей перспективе может вырасти «в размах», сократив импорт аналогичной техники. В последние три года поставки зарубежных аналогов снизились почти в 10 раз. Сейчас доля импорта этой продукции в России составляет порядка 50%, тогда как еще в 2014 году отечественный товар занимал лишь 15% рынка».

Глава департамента Минпромторга России подчеркнул важность реальной и целенаправленной государственной поддержки производителей, чтобы они «могли реализовать свой потенциал, инвестировать в производство и создание новых моделей, расширить географию продаж, в том числе, за счет экспортных поставок».

Важным фактором стимулирования отечественного производства внедорожной техники должна стать реализация комплекса мер поддержки, осуществляемых Минпромторгом России. Уже сегодня работают механизмы Фонда развития промышленности, идет реализация мероприятий, связанных с выпуском пилотных партий продукции, поддержкой спроса. Производителям субсидируется участие в выставках, транспортировка продукции за рубеж, сертификация на внешних рынках.

«Нам важен диалог с производителями, чтобы понимать, с какими сложностями они сталкиваются. Надо подстраивать существующие меры поддержки под актуальные потребности предприятий и задумываться о новых механизмах», — подчеркнул Евгений Корчевый.

Подробнее о мерах государственной поддержки отрасли производства внедорожной техники в России участники совещания рассказал начальник отдела строительного-дорожного и коммунального техники вышеназванного департамента Минпромторга России Алексей Яршев. Также о поддержке производителей со стороны государства, но уже в сфере продвижения продукции на

внешние рынки рассказал старший эксперт АО «Российский экспортный центр» Павел Бурлаченко, который специализируется как раз на развитии экспорта продукции машиностроения.

Илья Мельников, возглавляющий отдел корпоративного управления того же профильного департамента Минпромторга России, рассказал о примерах диверсификации предприятий ОПК страны и специальных инвестиционных контрактах в промышленности. Перспективным разработкам внедорожной техники посвятил свое выступление директор спеццентра ГНЦ ФГУП «НАМИ».

Все выступления были очень содержательными, как отметили участники, а также и выступавший в роли гостеприимного хозяина генеральный директор АО «Русская механика» Леонид Можейко. При этом участники совещания отметили, насколько объективно сложными являются все созидательные процессы в отрасли. «Ситуация быстрых побед, когда что-то провозгласили, собрали волю в кулак и быстро сделали, в машиностроении невозможно», — подчеркнул Леонид Можейко. — Особенно, если речь идет о целой линейке техники, а не об одном, пусть даже и прорывном продукте. Есть три слагаемых успеха: способность предприятия быстро реагировать на изменения рынка, расширение кооперационных связей для использования передовых технологий и различные формы государственной поддержки».

Особой темой совещания стали вопросы взаимодействия науки и промышленных предприятий. В качестве конкретного примера участники рассмотрели сотрудничество «Русской механики» и МГТУ имени Баумана в сфере конструирования внедорожной техники на электротяге и развития персонала рыбинского предприятия на базе ведущего технического ВУЗа России. Доцент кафедры «Колесные машины» МГТУ им. Н.Э.Баумана Алексей Дьяков рассказал о взаимодействии науки и промышленных предприятий с позиции образовательного учрежде-

ния. В свою очередь о вопросах взаимодействия науки и промышленных предприятий в позиции промышленного предприятия рассказал главный конструктор АО «Русская механика» Рашид Валеев.

В рамках рыбинского совещания было подписано соглашение между «Русской механикой» и МГТУ им. Н.Э.Баумана о сотрудничестве сразу в двух плоскостях: в области конструирования внедорожной техники на электротяге, а также по подготовке персонала АО «Русская механика» на базе МГТУ.

«Передовое предприятие. Сюда не стыдно будет студентам на практику привезти, что мы и собираемся делать. Это соглашение как раз и предполагает создание новых конструкторских, в том числе и при поддержке Минобрнауки, Минпромторга. Будем работать вместе по созданию техники для будущего», — отметил участвовавший в совещании Георгий Котиев, доктор технических наук, заведующий кафедрой колесной машины МГТУ им. Баумана.

В рамках совещания (или как любят говорить в последнее время — на полях совещания) компания «Русская механика» подписала два дистрибьюторских контракта о поставках своей продук-

ции: один контракт связан с дистрибуцией в Скандинавии (партнер — финская «MAS-Motorcycles Accessories Scooters Co., Oy»), второй контракт — по поставкам в Казахстан (с казахстанским ТОО «WESC»).

## Уверенные экспортные планы

Конечно, особый интерес вызывают поставки «Русской механикой» своей продукции в Скандинавию, тем более, что в этих странах те же снегоходы — считай, национальный вид транспорта. И состязаться на равных на этом рынке, согласитесь, является, наверное, лучшим наглядным подтверждением технологической, эксплуатационной и ценовой полноценности национальных моделей.



При этом продвижение на внешние рынки ведется с полным соблюдением стратегических принципов. Так, например, при поддержке Российского экспортного центра в начале этого года «Русская механика» успешно провела сертификацию своих моделей на соответствие требованиям Евросоюза.

Речь идет о трех моделях снегоходов АО «Русская механика» — ТАУГА PATRUL 800 SWT, Тайга Варяг 550, TIKSY250, которые успешно прошли европейскую сертификацию и подтвердили соответствие гармонизированному европейскому техническому законодательству и требованиям по безопасности. На все три вида продукции выданы сертификаты соответствия CE (Certificate of Conformity) с правом экспорта на внутренний рынок Европейского Союза сроком на 5 лет. Снегоходы производства «Русская механика» получили право нанесения маркировки «СЕ».

Причем, как рассказывают в компании, в процессе сертификации предприятие не потребовалось проводить серьезных конструктивных доработок техники. Европейская комиссия, принимавшая решение, признала уровень шума, вредных выбросов и безопасности снегоходов РМ в полной мере соответствующими европейским стандартам.

Право экспорта продукции в Европу — это новые возможности для предприятия. В настоящее время компания проводит подготовку еще двух моделей снегоходов, а также квадроциклов к получению европейских сертификатов. «Русская механика» предполагает завершить сертификацию второй группы моделей техники до конца 2017 года.

Расширение географии продаж при быстро меняющихся экономических условиях является одним из стратегических направлений развития компании «Русская механика». «Выход на экспортные рынки — наш основной ориентир сегодня», — отметил генеральный директор компании «Русская механика» Леонид Можейко, представляя «РМ» на встрече Владимира Путина с деловыми кругами Ярославской области.

Участвовавший в совещании в Рыбинске и подписавший дистрибьюторский контракт Ари Лехтинен, руководитель компании «MAS-Motorcycles Accessories Scooters Co», в беседе с автором этого материала рассказал, что он уверен в успешном продвижении техники «Русской механики» на скандинавском рынке, потому что у нее есть объективные достоинства и своя определенная ниша. Финский бизнесмен очень

высоко ценит эксплуатационные и потребительские качества рыбинских снегоходов и очень доволен, как складываются у него отношения с компанией «Русские машины», которая, по его словам, в последние годы сделала очень серьезный рывок вперед по качественным характеристикам своих моделей.

## От армейского до электрического

О том, что продукция «Русской механики» высоко востребована в России — нет необходимости рассказывать. Однако хочется особо подчеркнуть широкие экспортные возможности этой техники и факт непрерывной работы по совершенствованию техники вплоть до создания моделей

логичность, бесшумность, простота в управлении и обслуживании.

В этом году компания «Русская механика» планирует завершить испытание электрического квадроцикла, в 2018 году — произвести пилотную партию, а с 2019 года наладить уже серийное производство. Для достижения этих целей будут задействованы инструменты поддержки производителей, реализующих высокотехнологичные проекты.

«Реализация проекта позволит вывести на рынок инновационный продукт, обладающий уникальными, особенно актуальными в настоящее время характеристиками. Кроме того, данный вид продукции имеет высокий экспортный потенциал», — от-

номию расхода топлива обеспечивает новый центральный регулятор производства «Русской механики».

«Буран Лидер» отличается высоким формованным ветровым стеклом. Предлагаемая геометрия стекла исключает возможность его деформации, гарантированно защищает водителя от встречного ветра и летящего снега, а усиленный бампер хорошо справляется с защитой техники при движении по леду и плотному кустарнику. Легкости в управлении снегоходом значительно добавляет высокий руль с подогревом рукояток и кура газа. «Буран Лидер» оснащен светодиодным задним фонарем.

Изменен внешний вид снегохода. «Буран Лидер» выполнен в яркой расцветке. В черно-оранжевых и бело-оранжевых цветах модель воспринимается совершенно по-другому — привлекательной и современной. Предлагается выпуск специальной серии в зимнем камуфляже, предназначенной для охотников.

История легендарного «Бурана» продолжается, его популярность в северных регионах сохраняется. Он надежен, вынослив, прост в эксплуатации и ремонте, уверенно едет по глубокому снегу, набирает высокую скорость на открытых участках, тащит за собой загруженные сани и выполняет необходимые хозяйственные задачи.

## Уникальная формула

В завершение мне бы хотелось особо отметить уникальную, на мой взгляд, формулу, которую озвучил руководитель предприятия Леонид Можейко, а потом разъяснил мне его заместитель по коммерческим вопросам Александр Крючков.

Формула эта звучала красиво, благородно, но почти неправдоподобно.

Леонид Челсавович, выступая перед участниками совещания, сказал, что «Русская механика» приняла решение не повышать цены на свои модели, а инфляционный составляющую гасить за счет внутренних ресурсов. Сформулировано очень красиво: «Мы инфляцию за счет предприятия не выпускаем».

Поясняя этот тезис, Александр Крючков рассказал, то это было очень непростым решением, но стало принципиально важным шагом — не повышать цены несмотря на то, что инфляция давила и давит. Хотя... «честно говоря, были серьезные споры» (А.Крючков). Это стало сверхзадачей — не повышать расходы, постоянно бороться с издержками, искать дополнительные внутренние резервы и ресурсы. Идет сокращение избыточных и неэффективных используемых площадей (складских и производственных), постоянно отлаживается интралогистика, ведется работа с поставщиками, с дилерами и так далее — все с одной целью: чтобы невзирая на инфляцию цены на продукцию не выросли.

Одно из ключевых изменений касается повышения прочности лыжи, управляемости и продления ресурса снегохода за счет установки стандартных твердосплавных подрезов снегохода «Тайга». При этом появляется целый ряд положительных моментов. При длительной эксплуатации не увеличивается радиус разворота снегохода, не потребуются заменять лыжу — только подрезы, сохраняющие свою функциональность при пробеге 3000 км.

Охотники, рыболовы, оленеводы, использующие снегоход ежедневно, оценят оснащение «Бурана» автоматическим натяжителем цепи на коробке реверса. Устройство позволяет владельцу экономить время на обслуживании, избавляет от ручной работы и необходимости перед каждым выездом проверять состояние цепи. Лучшие тягово-динамические характеристики и возможность эко-

И сама компания «Русская механика» это уже делает, показывая пример новой рыночной политики и стратегии. Пример, достойный не только изучения, но и тиражирования!

При этом совершенно очевидно, что при условии глобальной масштабности эта политика станет главным инструментом борьбы и с самой инфляцией. Тут есть о чем подумать!

