



ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

Акционерное общество «Русская Механика» занимается разработкой, производством и продажей снегоходов и снегоболотоходов.

За свою многолетнюю историю компания получила признание и авторитет у всех участников российского рынка и стала одним из ведущих игроков отрасли.

Несмотря на обострение конкуренции и быстроменяющиеся условия внешней среды, сопряженные с различными рисками, компания продолжает развиваться и ставит перед собой новые стратегические цели.

В ближайшие годы усилия и ресурсы будут сосредоточены на технологическое развитие и открытие новых продуктовых ниш и расширение географии продаж. Мы рассчитываем на рост масштаба производства за счет укрепления конкурентного преимущества на целевых рынках компании.

Ценностью АО «Русская механика» являются потребители, акционеры, сотрудники компании, поставщики, дилеры

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ:

- Создание конкурентоспособной продукции и сервиса, удовлетворяющих требованиям и ожиданиям потребителей, в том числе Государственного заказчика, и обеспечивающей стабильное финансовое положение предприятия
- Повышение результативности мероприятий по обеспечению качества, в том числе военной продукции на стадиях ее жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований

Основным средством для достижения поставленных целей является система менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям стандартов ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002

НАШИ ПРИНЦИПЫ:

- Систематический анализ текущих и прогнозируемых требований и ожиданий потребителей
- Систематическая оценка удовлетворенности потребителей продукцией АО «Русская механика»
- Создание партнерских отношений с поставщиками
- Создание благоприятной среды, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества выпускаемой продукции
- Планирование качества продукции на всех этапах жизненного цикла за счет внедрения статистических методов анализа, технических средств проектирования и прогрессивных технологий
- Обеспечение соответствия продукции, в том числе изготавливаемой по государственному заказу, требованиям нормативной - правовой документации, направленных на предотвращение нежелательного влияния рисков
- Управление рисками и возможностями для обеспечения результативности мероприятий по улучшению качества продукции

Руководство предприятия берет на себя ответственность за постоянное улучшение системы менеджмента качества и за реализацию Политики качества

Генеральный директор

Л. Ч. Можейко